

2019，流行语里的中国与世界

2019年12月20日，“汉语盘点2019”发布了“2019年度中国媒体十大流行语”，包括综合类、国内时政类、国际时政类、经济类、科技类、文化体育娱乐类、社会生活和民生专题等八类十大流行语。这些流行语是利用语言信息处理技术，结合人工后期处理从国家语言资源监测语料库^①中提取出来的。

一 综合类十大流行语

我和我的祖国、金色十年、学习强国、中美经贸磋商、最美奋斗者、硬核、垃圾分类、先行示范区、基层减负年、我太南了

（一）我和我的祖国

2019年是新中国的七十华诞，歌曲《我和我的祖国》在大江南北、大洋彼岸唱响，人们用深情的歌声向祖国倾诉；电影《我和我的祖国》用镜头记录了那些鲜活的人物与祖国同成长共前进的一个个瞬间，讲述了平凡人不平凡的家国情怀。中宣部等多部门联合开展的“我和我的祖国”作品征集活动，得到广大群众的热烈响应。这一年，每个人都在用自己的方式讲述着“我和我的祖国”的故事，充满着对祖国的眷恋与祝福，折射着祖国风雨兼程、砥砺前行的70年。

^① 国家语言监测语料库包括报纸、广播、电视、门户网站等语料。2018年度流行语提取的语料包括（按照音序排列）：《北京青年报》《北京日报》《北京晚报》《法制日报》《光明日报》《华西都市报》《今晚报》《南方都市报》《钱江晚报》《齐鲁晚报》《人民日报》《深圳特区报》《新京报》《新民晚报》《羊城晚报》《中国青年报》等16家报纸；中央电视台、安徽电视台、湖北电视台、黑龙江电视台等10家电视台；中央人民广播电台、北京人民广播电台、天津人民广播电台、江苏人民广播电台、湖南人民广播电台、河北人民广播电台、云南人民广播电台、山东人民广播电台等15家广播电台，以及新浪、腾讯的新闻网页。

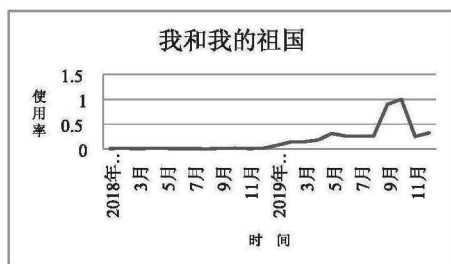
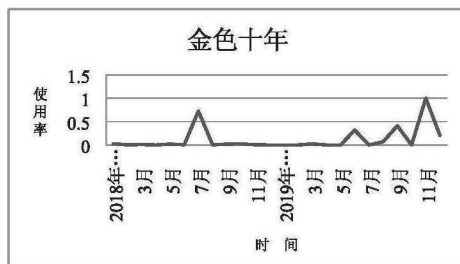
图 5-3 “我和我的祖国”使用情况^①

图 5-4 “金色十年”使用情况

(二) 金色十年

金色十年,指“金砖”国家携手走过第一个十年,初步显现金砖发展与合作的“金色效应”。2009年6月中国、巴西、俄罗斯、印度四国领导人在俄罗斯举行首次正式会晤;2019年10月,中国、巴西、俄罗斯、印度、南非五国领导人在巴西圣保罗举行第十一次会晤。这十年,金砖国家在重大国际和地区问题上共同发声,成为全球治理体系中的重要力量 and 世界经济增长的重要引擎。未来,金砖国家将继续携手共进,打造更富活力的第二个“金色十年”。

(三) 学习强国

“学习强国”是2019年1月1日上线、中宣部主管的一个学习平台,它融合了传统媒体与新媒体的特点,集声视图文为一体,内容涵盖政治理论、人文社科、自然科学、文化艺术、科学普及等丰富的系统性知识与时事资讯,是人民群众学习、宣传习近平新时代中国特色社会主义思想,系统学习科学文化知识的移动平台,为推动学习大国的建设提供了土壤、原料。

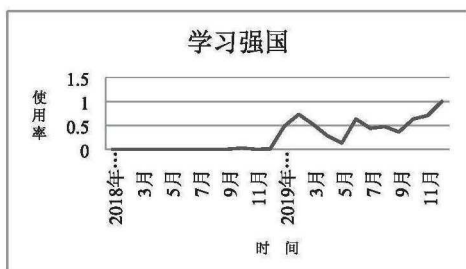


图 5-5 “学习强国”使用情况

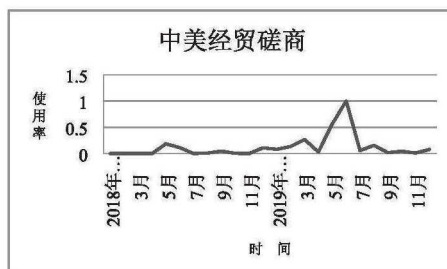


图 5-6 “中美经贸磋商”使用情况

^① 图中的统计数据均为2018至2019年。

(四) 中美经贸磋商

又称“中美经贸高级别磋商”。2018至2019年期间，中美共进行十三轮高级别经贸磋商，就共同关心的经贸问题进行讨论，以减少分歧，达成共识。2018年7月6日，美国正式对第一批征税清单中价值340亿美元的中国输美商品加征25%关税，拉开贸易摩擦序幕。面对两国的争端，中国始终坚持通过对话协商解决争议的基本立场，与美国开展多轮经贸磋商，努力稳定双边经贸关系。中美通过对话磋商达成互利双赢的协议，符合中美两国人民根本利益，也顺应世界各国期待。

(五) 最美奋斗者

在庆祝中华人民共和国成立70周年之际，中宣部、中组部等部门开展了“最美奋斗者”的评选表彰和学习宣传活动。张富清等278名个人、西安交通大学“西迁人”爱国奋斗先进群体等22个集体被授予“最美奋斗者”称号。这些受表彰的个人和集体，是新中国成立70年来各个时期的先进分子、各行各业的杰出代表。每位“最美奋斗者”背后，都有一段精彩鲜活、富有说服力的故事，以小见大地诠释了爱国奋斗的伟大精神，揭示了新中国筚路蓝缕、艰苦卓绝的奋斗历程。

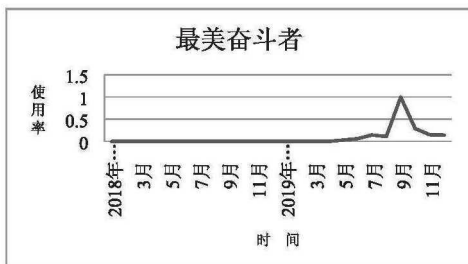


图 5-7 “最美奋斗者”使用情况

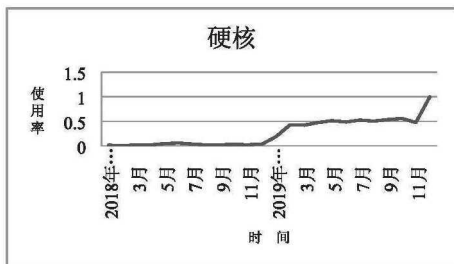


图 5-8 “硬核”使用情况

(六) 硬核

硬核，译自英语“Hardcore”，最早源自音乐圈，指一种节奏强劲、充满爆发力的说唱音乐形式。之后逐渐被用来形容那些具有较高水平、较高起点的事物，如“硬核科普”“硬核游戏”等；也用来形容对某一事情专精又狂热的人，如“硬核玩家”。近年来，其含义和使用范围进一步扩大，衍生出很厉



害、与众不同、具有积极力量的意思,如“硬核人生”“硬核年会”“硬核规定”等等。

(七) 垃圾分类

2019年6月,《住房和城乡建设部等部门关于在全国地级及以上城市全面开展生活垃圾分类工作的通知》正式印发;7月1日起,号称“史上最严”的《上海生活垃圾分类管理条例》正式实施,其实施过程引起全社会的关注与热议。11月15日,住房和城乡建设部发布了《生活垃圾分类标志》标准。垃圾分类是一个具象缩影,投射出的是国家对循环经济发展、生态文明建设的谋篇布局,是新中国成立七十周年以来环境保护、可持续发展、生态文明建设的鲜活映现。

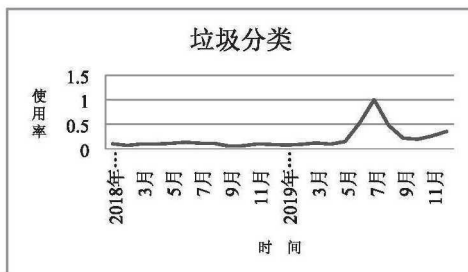


图 5-9 “垃圾分类” 使用情况

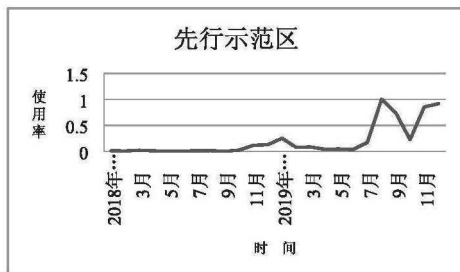


图 5-10 “先行示范区” 使用情况

(八) 先行示范区

2019年8月18日,《中共中央国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》(以下简称《意见》)正式发布,再次赋予深圳以特殊使命,明确了深圳先行示范区作为高质量发展高地、法治城市示范、城市文明典范、民生幸福标杆、可持续发展先锋的战略定位。建设中国特色社会主义先行示范区,有利于在更高起点、更高层次、更高目标上推进改革开放;有利于更好地实施粤港澳大湾区战略,丰富“一国两制”事业发展新实践;有利于率先探索全面建设社会主义现代化强国新路径,为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供有力支撑。

(九) 基层减负年

2019年3月,中共中央办公厅印发了《关于解决形式主义突出问题为基层减负的通知》,将2019年作为“基层减负年”。“基层减负年”一经提出,就

得到了各地政府的积极响应。开会时间减少，迎检流程更为高效，微信工作群、政务 APP 等瘦身显著。

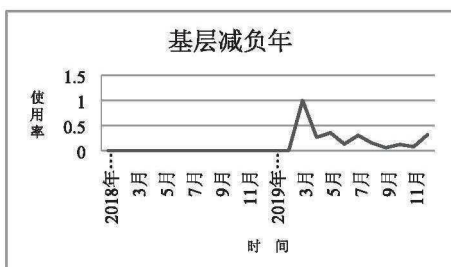


图 5-11 “基层减负年”使用情况

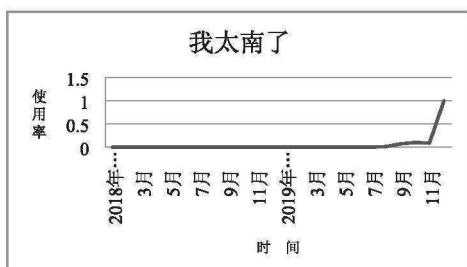


图 5-12 “我太南了”使用情况

（十）我太南了

“我太南了”，是由“我太难了”发展演变而来，目前这两种说法使用都很广泛。这一流行语最先来自视频网站“快手”上的一个热门短视频，主播眉头紧锁，痛苦地说：“我太难了，老铁，最近我压力很大……”发自内心的表达引起了众多网友的共鸣，“我太难了”开始走红网络，尤其是利用谐音创作出的“我太南了”及衍生出的各种表情包，更是引发社交媒体的传播热潮。“我太难/南了”的走红，既表达了当代人对于生活、工作压力所产生的焦虑；而“难”变“南”也体现了自我解压的一种诙谐，折射出当下以青年人为代表的网民群体的生活态度。

二 专题分类流行语

（一）国内时政类

新中国成立七十周年、国庆阅兵、五四运动 100 周年、止暴治乱、北京世园会、制度建设、融合发展、“好差评”制度、我们都是追梦人、主题教育

2019 年是新中国成立 70 周年，70 年风雨兼程，中国人民和中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃；2019 年也是五四运动 100 周年，百年潮正阔，逐梦新征程，奋斗是青春最亮丽的底色。国庆阅兵，彰显新时代中国军人新风貌，展现国防和军队建设新成就。制度建设，对症国家制度和国家治理问题，是守初心担使命的保障。向历史问道、向时代取经、与自我对话，



主题教育显实效。融合发展是时代所向、大势所趋,顺应融合发展趋势,是当下面临的一项紧迫课题。做好服务是本分,服务不好是失职,政务服务“好差评”制度为评判政府各部门工作亮出标尺。共谋绿色生活,共建美丽家园,北京世园会吸引了世界人民的目光。大千世界总有不和谐音,香港饱受暴乱之苦,香港是中国的香港,止暴制乱、恢复秩序成了广大香港市民这年中共同而迫切的心声。2019年,我们都在努力奔跑,我们都是追梦人。

(二) 国际时政类

亚洲文明对话大会、中俄建交70周年、“历久弥坚金不换”、极限施压、美俄“退约”、拖欧“希腊入群”、文明互鉴、巴黎圣母院大火、禁飞波音737

2019年,国际社会云谲波诡。美国政府频繁挥舞制裁和关税大棒,对其他国家“极限施压”;美俄“退约”,《中导条约》失效;英国脱欧陷入僵局,脱欧变为“拖欧”;巴黎圣母院大火,令世界各国人民为之悲恸;埃航、狮航空难举世震惊,多国禁飞波音737系列机型。无论多少灾难,和平与发展仍然是当今时代的主题,亚洲文明对话大会立足亚洲、面向世界,回应“时代之问”,为推动构建人类命运共同体凝聚“文明力量”;中希两大文明古国秉持文明互鉴,让古老智慧照鉴人类文明未来之路;中俄两国迎来中俄建交70周年,两国将并肩携手,驶向更加广阔的航道;中朝两国70年来情谊深厚,新时代续写中朝传统友谊新篇章,“历久弥坚金不换”;“16+1”迎来新成员,“希腊入群”为中国—中东欧合作机制和世界经济增长提供重要支撑。

(三) 经济类

区块链、华为、夜间经济、直播带货、科创板上市、沪伦通、数字货币、5G商用牌照、实体清单、中华人民共和国外商投资法

2019年,我国经济的发展方式更加多样。直播带货成为连接人、货、场的新方式,拓展了消费新场景;“夜间经济”悄然兴起,成为拉动经济的“新引擎”。区块链技术降低了信用和交易成本,有助于生产效率和生产力的提升;科创板上市有利于完善多层次资本市场体系;5G商用牌照的发放,进一步推动5G网络建设。各国央行掀起数字货币研究浪潮;沪伦通正式落地,实现了中国与欧洲市场的首次直接连通;《中华人民共和国外商投资法》表决通过,充分展

现了我国扩大对外开放的决心和信心，而美国商务部将 28 家中国地方政府机构和中国企业列入“实体清单”实施经济制裁，严重损害中国的利益；华为也在实体清单之列，自主创新让华为得以生存。

（四）科技类

黑洞照片、“双龙探极”、京张高铁、海上发射、抗癌新药、月背软着陆、“量子霸权”、鸿蒙、第三代杂交水稻、高分七号卫星

2019 年科技高速发展。我国首次海上发射取得成功；“嫦娥四号”更实现了人类探测器首次月背软着陆，开启了人类月球探测的新篇章；“高分七号卫星”成功发射，标志着我国跨入 1:1 万比例尺航天测绘新时期；首张黑洞照片面世，再次验证了爱因斯坦的广义相对论对黑洞预言的正确性。“双龙探极”为中国极地科考构建了新格局，中国极地科考正式进入双“雪龙”时代；京张高铁进入运行试验阶段，时间将缩短至 1 小时内。华为推出鸿蒙系统，率先将多平台、跨平台部署的理念变为现实；谷歌声称首次实现“量子霸权”，展示了人类突破计算机处理极限的前景。中国药企百济神州自主研发的抗癌新药“泽布替尼”，获得美国食品药品监督管理局（FDA）批准，实现中国原研新药出海“零”的突破；第三代杂交水稻首次公开测产，它将推动我国水稻向更加优质、高产、绿色和可持续方向发展。

（五）文化体育娱乐类

军运会、良渚古城遗址成功申遗、“冰墩墩”“雪容融”、《流浪地球》、“双万计划”、“双师型教师”、“敦煌女儿”、女排十一连胜、夸夸群、14 亿护旗手

2019 年，第七届军运会在武汉成功举办，中国女排十一连胜，再夺世界杯冠军，为共和国 70 华诞献上最好的贺礼。2022 年冬奥会吉祥物“冰墩墩”“雪容融”，诠释了科技梦想与文化情怀，实现了中国文化与奥林匹克精神的完美结合。旨在培育一流人才的“双万计划”顺利推行，“双师型”教师正成为职业教育领域的刚需。良渚古城遗址成功申遗，古城为中华五千多年文明史提供了最完整、最重要的考古学物证；我心归处是敦煌，“敦煌女儿”樊锦诗的“莫高精神”令人动容。在香港暴徒丧心病狂之时，14 亿护旗手纷纷报到，为五星红旗保驾护航。《流浪地球》树立了中国科幻电影的里程碑，而风靡一时的“夸夸群”成为当代青年缓解紧张工作生活的芳香调味剂。



（六）社会生活类

“盘他”、规范地名、携号转网、同心共筑中国梦、国家勋章、“996”、哭诉维权、猪肉价格、新职业、融媒体

2019年，携号转网正式推行，提升了通信行业的服务质量；规范地名节约城市管理成本，让地名成为人们的心灵图腾；新职业大量涌现，映射着我国正处于创新、创业新时代，社会发展将迎来新的动力与活力；融媒体应运而生，实现了资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融。新中国成立七十周年，首次颁授国家勋章，这体现的是国家态度，这些美好的社会生活正是“中华民族一家亲、同心共筑中国梦”的最好展现。“盘他”一词从专门领域进入百姓生活，可“盘”喜爱之物，也可“盘”烦心之情；“996”的工作制，着实让许多年轻人感叹不已；猪肉价格大幅上涨、哭诉维权反映了社会中的种种问题，我们不仅要面对，更要积极地去解决。

（七）民生专题

“两不愁三保障”、消费扶贫、接诉即办、疫苗管理法、体育强国、健康中国、婴幼儿照护服务、大兴机场启用、全国通办、候补购票

2019年，史上最严疫苗管理法的正式施行，无疑是人民健康幸福生活的重要保障；而建设体育强国、迈向健康中国2030，更需要人民的共同努力；接诉即办是以民为本的时代表达，促进婴幼儿照护服务发展的指导意见，就是对坚持以人民为中心的发展思想的具体阐释。北京大兴机场启用，不仅是京津冀地区协同发展战略的关键一环，更开启了向世界展示中国现代城市的又一扇“大门”；出入境证件“全国通办”，为公民出入境办理提供了极大便利；铁路候补购票服务，则缓解了旅客抢票难购票难的问题。消费扶贫，是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径；“两不愁三保障”更是为贫困人口的自身能力开发、贫困区域的社会资源开发及可持续发展奠定了坚实基础。

多姿多彩的年度流行语，为我们描绘出2019年的中国与世界，也以其特有的方式记录下2019年的中国与世界。

（杨尔弘、陆天荧、崔悦、方雪至）